



PME

Saisissez les opportunités de la digitalisation

deep.eu

deep

Sommaire

- 3 Introduction
- 4 La digitalisation : qu'est-ce que c'est ?
- 5 Digitalisation des PME : enjeux et opportunités
- 5 Le digital, un levier essentiel du développement des PME
- 5 Améliorer et automatiser les traitements
- 5 Renforcer la productivité
- 6 Faciliter la collaboration
- 6 Se rapprocher du client et améliorer sa visibilité
- 7 Proposer une expérience enrichie aux utilisateurs
- 7 Soutenir la prise de décision
- 7 Innover, développer de nouveaux services
- 8 Renforcer la sécurité et assurer la continuité des activités
- 9 La digitalisation des PME au Luxembourg : où en est-on?
- 11 Quels sont les grands défis à relever ?
- 12 Dépasser les freins pour engager sa transformation digitale
- 13 Des aides financières pour soutenir la transformation digitale
- 15 Les 6 étapes d'une transformation digitale réussie
 - 1. Stratégie : fixez le cap de votre transformation numérique
 - 2. Construire sur des bases solides
 - 3. Se transformer en impliquant ses collaborateurs
 - 4. Déterminer les projets prioritaires
 - 5. Déployer les bonnes solutions
 - 6. Une démarche d'amélioration continue
- 17 Libérer votre capacité à naviguer à travers cette ère numérique
- 18 Un accompagnement global

Cette publication a pour ambition d'évoquer les grands enjeux liés à la transformation digitale des petites et moyennes entreprises au Luxembourg, mais surtout de leur donner les clés pour aller plus loin grâce à la technologie.

A l'ère du numérique, la croissance économique passe par l'exploitation de la donnée.

Les PME, plus que jamais, doivent parvenir à mieux la collecter, la traiter, la partager et la sécuriser pour gagner en compétitivité et améliorer leur productivité.

De nouvelles solutions sont directement accessibles aux PME. Le cloud, les outils de collaboration, d'automatisation ou encore l'intelligence artificielle ne sont plus uniquement réservés aux grands acteurs de l'économie. L'évolution technologique doit permettre à chacun de se distinguer sur le marché, de mieux servir ses clients, d'améliorer ses opérations, à moindre coût.

Comme vous le verrez, les opportunités sont nombreuses.

DEEP, en tant que partenaire unique rassemblant une grande diversité d'expertises numériques, entend conseiller les PME, les accompagner dans la mise en œuvre de nouvelles solutions afin de leur permettre de tirer le meilleur des avancées technologiques.

La digitalisation : qu'est-ce que c'est ?

Nous évoluons tous au cœur d'une ère de plus en plus numérique. Au quotidien, clients et partenaires réalisent un nombre croissant d'opérations en ligne. Nos communications et la plupart des opérations courantes s'effectuent au travers d'outils informatisés.

A partir d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une tablette, on peut facilement gérer ses opérations bancaires et effectuer des paiements, émettre et transmettre une facture, demander des documents administratifs ou des certificats, suivre des formations, prendre connaissance des indicateurs de performance de son entreprise, travailler en équipe et collaborer efficacement.

Si vos clients et partenaires privilégient les canaux numériques pour satisfaire une grande diversité d'interactions avec votre PME, il est important, en retour, de vous adapter pour mieux répondre à leurs attentes.

En s'inscrivant dans une démarche de transformation numérique, les PME sont contraintes d'adapter leurs modèles business, organisationnel ou opérationnel pour générer davantage de valeur.

L'enjeu, en intégrant les possibilités aujourd'hui offertes par la technologie, est de maintenir une proposition de valeur et même de l'enrichir.

La transformation digitale, cependant, ne se limite pas à l'intégration de composants technologiques. Elle participe à un changement global, qui remet en question les pratiques, les modes de gestion, les processus, la manière dont on s'organise.

Elle implique de faire évoluer les infrastructures informatiques ainsi que les compétences à l'échelle de l'entreprise, pour gagner en compétitivité, mieux servir les clients, accéder à de nouveaux marchés ou encore, mieux collaborer avec les partenaires.

Les enjeux et opportunités

∞ Le digital, un levier essentiel du développement des PME

L'adoption de la technologie doit permettre aux PME d'accélérer leur développement, de réduire leurs coûts, d'améliorer leur productivité, d'attirer et de fidéliser leurs clients comme leurs collaborateurs, entre autres nombreux enjeux.

61% des entreprises utilisant les technologies numériques enregistrent des revenus plus élevés que les autres. (The Future of the Medium-Sized Business – Microsoft-KPMG)

L'application de solutions technologiques numériques telles que le CRM, le big data et l'IA peut améliorer la productivité du travail d'une entreprise d'environ 23 % et sa productivité totale d'environ 17 %. (G. Cette, Gilbert, Nevoux, Sandra and Py, Loriane. 2020. The impact of ICTs and digitalization on productivity and labor share: Evidence from French firms. s.l. : Banque de France, 2020.)

∞ Améliorer et automatiser les traitements

Au quotidien, selon la nature des activités d'une PME, ses collaborateurs sont amenés à effectuer de nombreuses opérations : l'encodage de données, la validation de demandes, la création de rapports, la réalisation de paiements et de commandes, le suivi des stocks, etc.

La mise en place de la facturation électronique permet par exemple un traitement plus rapide des paiements et contribue à l'amélioration de la gestion de la trésorerie.

Beaucoup de ces tâches sont répétitives et fastidieuses et ne génèrent pas forcément de valeur pour l'entreprise ou pour ses clients.

Les outils numériques, aujourd'hui, permettent de faciliter l'encodage et le traitement des flux de données. Beaucoup d'opérations peuvent être automatisées, afin de limiter les risques d'erreur liés à l'encodage, à un oubli ou à une mauvaise exécution. L'entreprise y gagne en temps et en efficacité, ce qui permet de libérer vos collaborateurs de certaines tâches pour leur permettre de se concentrer sur des enjeux clés.

∞ Renforcer la productivité

La transformation digitale permet de soutenir vos collaborateurs dans la réalisation de leurs objectifs grâce à l'adoption d'outils plus performants, l'intégration de fonctionnalités qui permettent de gagner en vitesse et en précision. En cela, elle est un levier essentiel d'amélioration de la productivité. Aujourd'hui, par exemple, l'intelligence artificielle permet de trouver très rapidement une information utile parmi un volume important de documents, faisant gagner beaucoup de temps aux équipes.

Selon une étude menée par McKinsey, près de 70 % des PME qui ont adopté des outils numériques ont constaté une augmentation significative de leur productivité, allant jusqu'à 30 %.

∞ Faciliter la collaboration

A l'échelle d'une PME, la création de valeur passe souvent par une collaboration renforcée entre les membres d'une équipe. La communication entre collègues ou avec des partenaires, peut être grandement facilitée via une diversité de canaux numériques existants, comme l'e-mail, la messagerie instantanée, les outils de visio-conférence et les plateformes de travail en équipe comme Teams. Les outils numériques associés à des solutions de connectivité performantes permettent des échanges qualitatifs et d'accéder à des expertises au sein de votre entreprise.

∞ Se rapprocher du client et améliorer sa visibilité

Vos clients aussi se digitalisent. Ils effectuent un nombre croissant d'opérations en ligne et passent de plus en plus de temps sur Internet. Pour soutenir votre activité, il est essentiel de développer une présence digitale, à travers un site web, sur les réseaux sociaux, en mettant en place une approche e-commerce, pour vous rendre visible, interagir plus facilement avec les utilisateurs, aller au-devant de nouvelles opportunités commerciales.

En 2023, plus de 58 % des citoyens de l'Union européenne ont fait un achat sur internet au cours des trois derniers mois. (Statista Research Department, Oct 7, 2024)

DEEP a réalisé une enquête sur la digitalisation des PME au Luxembourg auprès de plus de 1000 répondants, sur une période allant de fin octobre à début décembre 2024. Son objectif était d'évaluer le degré de maturité des PME luxembourgeoises face aux défis de la digitalisation, afin de mieux comprendre leurs besoins et d'identifier les leviers de développement numérique pour favoriser leur compétitivité à l'ère numérique. Cette enquête a révélé que

74% des PME ont un site Internet

Pour **87%**, le site Internet permet de présenter ses produits et services

Pour **21%**, il offre la possibilité de passer des commandes en ligne.

Pour **26%**, il sert aussi à la prise de rendez-vous en ligne.

La moitié des PME luxembourgeoises s'affiche sur Facebook et LinkedIn.
Un cinquième d'entre elles dispose d'une chaîne Youtube.

Proposer une **expérience enrichie** aux utilisateurs

Vos équipes, comme vos clients, ont recours à des interfaces numériques pour une multitude de démarches, dans leurs relations avec leur banque, pour effectuer des achats, dans leurs interactions avec l'administration, pour regarder des films, écouter de la musique. Les grandes plateformes leur font profiter d'une expérience fluide et intuitive. Au travail, vos collaborateurs s'attendent aujourd'hui à pouvoir profiter de solutions tout aussi faciles d'utilisation. Vos clients aussi souhaitent pouvoir bénéficier d'une expérience enrichie, en trouvant facilement l'information ou en pouvant effectuer des commandes directement en ligne.

L'enquête de DEEP a permis d'établir que :

35% des PME luxembourgeoises ont recours à la plateforme Teams de Microsoft pour faciliter la collaboration entre les équipes, les partenaires et les clients.

15% des PME luxembourgeoises ont adopté les outils de collaboration Webex.

16% des PME luxembourgeoises, principalement celles actives dans le commerce, ont déployé une application orientée vers les clients.

∞ Soutenir la prise de décision

Aujourd'hui, il n'a jamais été aussi facile de collecter des données et de les analyser. La transformation digitale d'une PME doit permettre à ses dirigeants de suivre une diversité d'indicateurs de performance, comme l'évolution du chiffre d'affaires et des coûts, la gestion des stocks, l'état de la trésorerie, ou encore la satisfaction des collaborateurs, en temps réel. A travers la mise en place de tableaux de bord adaptés aux besoins de l'activité, les gestionnaires peuvent prendre des décisions éclairées et piloter plus efficacement leur entreprise.

∞ Innover, développer de nouveaux services

Les nouvelles technologies vous permettent aussi d'imaginer de nouveaux produits ou services et d'explorer de nouvelles manières de répondre aux attentes du marché.

Au départ des possibilités offertes par le numérique, les organisations peuvent se distinguer vis-à-vis de la concurrence ou encore développer de nouvelles activités.

Des exemples ?

En équipant des conteneurs maritimes de traceurs numériques, une entreprise active dans la logistique peut permettre aux utilisateurs de suivre précisément la localisation de leur marchandise. Le potentiel de l'Internet des objets (ou IoT) se réalise aujourd'hui bien plus facilement avec des technologies simples à mettre en œuvre et de moins en moins coûteuses.

Des consultants peuvent proposer des formations en ligne.

Une fiduciaire peut mettre à disposition de ses clients un accès à des tableaux de bord financiers en ligne.

Grâce à la réalité virtuelle ou augmentée, un agent immobilier peut permettre à un candidat acquéreur de visiter un appartement qui n'est pas encore construit.

L'impression 3D offre la possibilité de créer de nouveaux éléments, inconcevables jusqu'alors.

∞ Renforcer la sécurité et assurer la continuité des activités

La digitalisation de l'économie s'accompagne aussi de l'émergence de nouvelles menaces. Ces dernières années, des acteurs malintentionnés cherchent à explorer les failles liées à l'utilisation de la technologie pour compromettre des systèmes ou mettre des entreprises en difficulté. Les PME, quel que soit leur niveau de maturité technologique, ne sont pas épargnées par ces attaques. Au cœur des projets de transformation numérique, la sécurité doit rester une préoccupation essentielle afin de garantir la continuité des activités.

83 % des organisations auraient déjà subi une ou plusieurs violations de données au cours de leur existence (« Cost of a Data Breach » / IBM, 2022)

Selon une enquête Hiscox, dont 60 % des répondants sont des TPE (1 à 9 salariés) et des PME (10 à 249 salariés), le coût financier médian d'une cyberattaque est estimé à environ 9.000 euros pour la Belgique, 15.000 euros pour la France et 19.000 euros pour l'Allemagne.



La digitalisation des PME au Luxembourg : où en est-on?

Le digitalisation est un enjeu socio-économique majeur à l'échelle de l'Union européenne. Au Luxembourg, ces quarante dernières années, les gouvernements successifs ont soutenu le développement d'une infrastructure numérique de pointe, à travers la création de centres de données performants, ou de réseaux parmi les plus modernes et efficaces d'Europe.

Le Luxembourg peut s'appuyer sur une solide infrastructure de connectivité avec un niveau de couverture très élevé en réseau à très haute

capacité (94,7%) et 5G (99,6%), bien supérieur à la moyenne de l'Union européenne.

La digitalisation des PME est une priorité pour 73% des dirigeants*. On constate toutefois que l'adoption de technologies avancées telles que le cloud, l'IA et l'analyse de données par les entreprises, en particulier au niveau des petites structures, reste un défi pour le Luxembourg.

Au Luxembourg, 57,8% des PME, soit un peu plus d'une sur deux, présentent ce « niveau élémentaire d'intensité numérique ».**

Qu'est-ce que l'intensité numérique ?

L'indice d'intensité numérique mesure l'utilisation de différentes technologies numériques au niveau des entreprises.

La note d'une entreprise est déterminée par le nombre de technologies numériques qu'elle utilise, comme :

- l'utilisation d'internet par une majorité de travailleurs ;
- le fait de disposer d'un progiciel de gestion intégré (ERP) ;
- une vitesse de connexion à large bande fixe supérieure 30 Mbps ;
- la vente en ligne pour au moins 1 % du chiffre d'affaires et les ventes en ligne B2C pour au moins 10 % des ventes en ligne ;
- une analyse des données de l'entreprise effectuée par les employés de l'entreprise ou par un externe ;
- le fait de disposer d'une technologie de gestion de la relation client (CRM) ;
- l'achat de services avancés ou intermédiaires de Cloud Computing ;
- l'utilisation d'une technologie de l'intelligence artificielle ;
- le recours à au moins 2 médias sociaux ;
- l'envoi de factures électroniques.

Un niveau de base d'intensité numérique correspond à une situation dans laquelle une entreprise obtient au moins 4 points. On parle de niveau d'intensité numérique élevé lorsqu'une entreprise a adopté 7 des technologies numériques.

Les PME qui ont recours à plus de huit outils numériques sont deux fois plus susceptibles de déclarer une croissance de leur chiffre d'affaires et trois fois plus susceptibles de déclarer une croissance de leurs effectifs que celles qui utilisent moins de trois outils numériques. (Intuit QuickBooks Small Business Index Annual Report)

Le Luxembourg ambitionne d'atteindre 90 % des PME ayant au moins un niveau d'intensité numérique de base d'ici 2030.

À l'échelle européenne, l'objectif proposé est que d'ici à 2030 :

- **75 %** des entreprises européennes recourent à des services d'informatique en nuage, aux mégadonnées et à l'intelligence artificielle ;
- **plus de 90 %** des PME européennes atteignent au moins un niveau élémentaire d'intensité numérique ;

Au-delà de l'excellente connectivité disponible au Luxembourg, on constate que le nombre de spécialistes ICT est en hausse au Luxembourg. Ils représentent 8 % de l'emploi au niveau national (contre 4,8 % pour le reste de l'Europe).

Luxembourg : quels sont les grands défis à relever ?

L'adoption du cloud

En 2023, 32,6% des entreprises au Luxembourg avaient adopté des services cloud**. En la matière, on se situe nettement en dessous de la moyenne de l'UE (38,9%).

Analyse de données

D'autre part, 32,4% des entreprises luxembourgeoises ont déclaré avoir recours à des approches d'analyse de données**. À ce niveau aussi, nous sommes sous la moyenne européenne (33,2%).

Adoption de l'IA

En 2023, l'adoption de l'intelligence artificielle par les entreprises a progressé. Selon l'enquête menée par DEEP auprès des PME luxembourgeoises, 23% d'entre-elles utilisent déjà l'intelligence artificielle et 17% l'envisagent.

*Pour quelles raisons les dirigeants de PME souhaitent-ils se digitaliser ?**

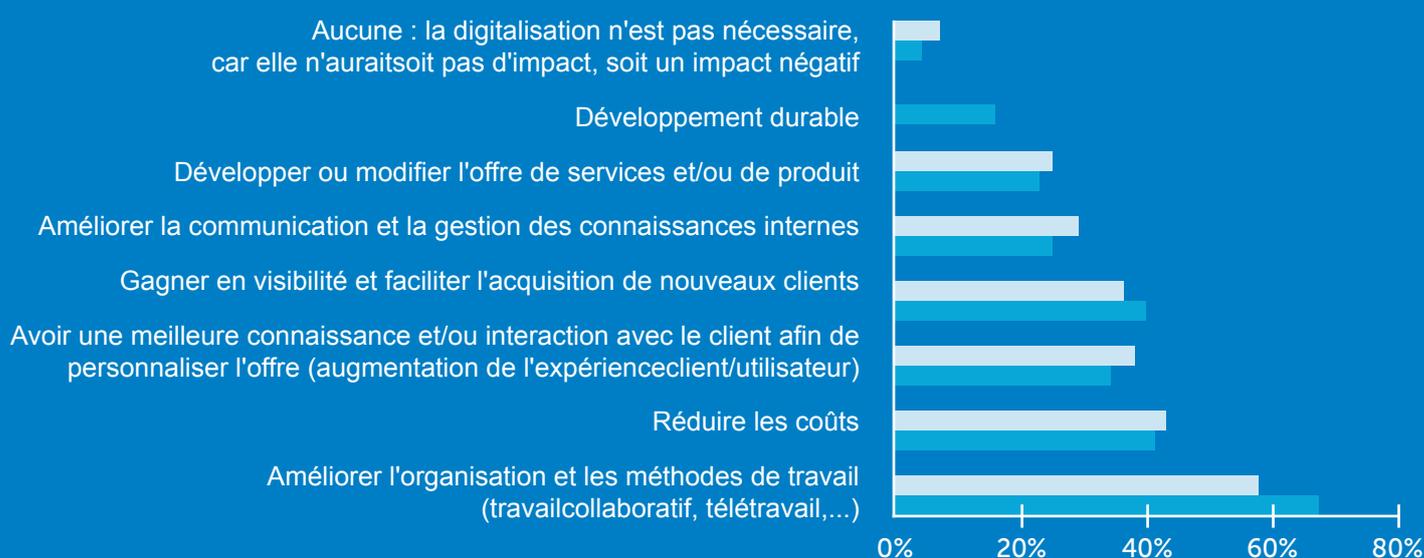
**Rapport d'analyse « La Transformation Digitale des PME au Luxembourg (2022) » de l'Observatoire de l'Entrepreneuriat - Chambre de Commerce et l'Université de Luxembourg*

*** Digital Decade - Country Report 2024 – Luxembourg.*

Dépasser les freins pour engager sa transformation digitale

Aujourd'hui, la plupart des dirigeants ont pris conscience de la nécessité d'intégrer des solutions digitales au niveau de leur environnement pour continuer à prospérer, comme l'a confirmé l'enquête sur la digitalisation des PME menée par DEEP à l'automne 2024 et à laquelle ont répondu près de 1000 acteurs. Les résultats ont permis de mieux cerner les besoins des PME, et d'identifier les freins à la digitalisation.

Quelles sont selon vous les motivations d'une transformation digitale ?



Quand vient le moment d'engager des projets de transformation digitale de l'entreprise, les principaux obstacles rencontrés sont les suivants :

- Les investissements nécessaires
- La crainte de la technologie ou d'une perte de maîtrise
- Le manque de temps
- Un déficit de connaissances ou de compétences numériques
- L'absence d'implication des dirigeants dans les projets
- La réglementation

Mener à bien des projets de transformation digitale implique de dépasser ces freins.

Pour y parvenir, des mesures étatiques, comme des aides à la digitalisation, ont été prises afin de soutenir les PME.

Une large diversité d'acteurs, et DEEP particulièrement, ont développé des offres adaptées, pour conseiller, accompagner et soutenir les petites et moyennes entreprises dans leurs projets et mettre à leur disposition des compétences avancées.

Des aides financières pour soutenir la transformation digitale

Afin d'inciter les PME à engager des projets de transformation, à la poursuite des ambitions européennes en la matière, le gouvernement luxembourgeois a mis en place plusieurs programmes de soutien et d'aide à la digitalisation.

Fit 4 Digital

Fit 4 Digital est un programme d'accompagnement et de co-financement des entreprises piloté par Luxinnovation et soutenu par le ministère de l'Économie. Il se déroule en 2 phases.

Phase 1 : possibilité pour les entreprises de faire réaliser, par un consultant, un diagnostic de leur maturité digitale, en termes d'infrastructure IT, de sécurité informatique et de logiciels.

Ce diagnostic est complété par un plan détaillé qui suggère les différentes actions chiffrées (consultance et investissements matériels / logiciels) à mettre en œuvre pour améliorer le niveau de digitalisation.

Une aide publique est accordée pour la réalisation de ce diagnostic, sous forme de subvention en capital pouvant s'élever à 5 000 euros.

Phase 2 : l'entreprise choisit, dans un second temps, de mettre en œuvre (ou non) tout ou une partie des recommandations qui figurent dans le plan détaillé.

Les investissements réalisés dans ce cadre sont susceptibles de bénéficier de l'aide à l'investissement.

Par ailleurs, les honoraires du consultant, qui accompagne éventuellement l'entreprise dans cette phase de mise en œuvre, sont susceptibles de bénéficier de l'aide au conseil.

Plus d'info : www.luxinnovation.lu

Fit 4 Digital AI

Récemment, le ministère de l'Économie et Luxinnovation ont lancé un programme Lux 4 Digital AI. Dans la même logique que Fit 4 Digital, il permet aux entreprises de faire réaliser, par un consultant spécialisé et agréé, un diagnostic. Ce dernier révèle les capacités et opportunités d'adopter des solutions d'intelligence artificielle. Il définit également un plan d'action détaillé et chiffré concernant la mise en œuvre des solutions identifiées.

Plus d'info : www.luxinnovation.lu

SME Packages - Digital

Les PME désireuses de se digitaliser, en mettant en œuvre des projets dont le montant se situe entre 6 650 € HTVA à 25 000 € HTVA, peuvent bénéficier d'une subvention étatique de 5000 euros. C'est ce qui est proposé à travers le programme SME Packages Digital, coordonné au niveau de la Chambre de Commerce et de la Chambre des Métiers.

Les SME Packages – Digital vous permettent d'intégrer une solution digitale à l'aide d'un expert, tout en étant guidé par un conseiller pour la mise en œuvre de votre stratégie numérique sur les axes suivants : marketing digital (création ou amélioration de votre site web, campagnes sur les réseaux sociaux, etc.), système de gestion (caisse enregistreuse, logiciel spécifique à votre secteur d'activité, ERP, etc.), facturation électronique (système ERP avec un module pour la facturation électronique).

Plus d'info : www.cc.lu / www.cdm.lu

Conseil, mise en œuvre, gestion

Les 6 étapes d'une transformation digitale réussie

Aujourd'hui, DEEP fédère l'ensemble des expertises vous permettant d'initier et de mener à bien votre transformation digitale. Nous vous accompagnons dans la réflexion, en amont des projets, pour vous aider à identifier les opportunités liées à une meilleure intégration des technologies et définir une stratégie de transformation. Nous vous assistons tout au long de la mise en œuvre de votre projet et dans la gestion de votre environnement technologique. A chaque moment, nous vous aidons à tirer le meilleur des technologies existantes.

1. Stratégie : fixez le cap de votre transformation numérique

Si la technologie peut vous soutenir à bien des niveaux, il n'est pas toujours évident, lorsque l'on est une PME, de déterminer où commencer. Il est important, dès lors, de prendre le temps de la réflexion, en faisant appel à des professionnels. Sur base d'un audit de votre maturité digitale, en considérant votre marché, votre stratégie d'entreprise, les experts pourront vous aider à identifier des objectifs de la transformation à mener.

Quelle est votre niveau de maturité numérique ?

Avant d'engager des projets de transformation numérique, il est important de mener une analyse afin de déterminer votre niveau de maturité numérique.

Quelles technologies utilisez-vous ? Dans quelle mesure vos processus sont-ils digitalisés ou pourraient l'être ? Quelle est votre exposition aux cybermenaces et quels pourraient être les impacts d'une attaque sur votre activité ?

Ces questions, parmi de nombreuses autres, vont permettre d'identifier les enjeux et les opportunités et de fixer les priorités.

Les experts de DEEP, avec une forte connaissance des besoins en digitalisation des acteurs du marché, vous aideront à évaluer votre niveau de maturité pour ensuite vous accompagner dans vos démarches de transformation.

2. Construire sur des bases solides

La digitalisation des entreprises implique de s'appuyer sur des bases solides. Une PME doit pouvoir s'adapter rapidement, en fonction du nombre de collaborateurs et de l'évolution de l'activité. Pour fonctionner, toute entreprise a besoin :

- d'une infrastructure informatique évolutive. Le cloud, aujourd'hui, permet de faire évoluer ses ressources de manière dynamique, en fonction des besoins.
- d'une connectivité performante, pour permettre à chaque collaborateur d'accéder facilement aux outils dont il a besoin.
- de solutions de sécurité pour se prémunir d'éventuelles attaques ou de pertes de données et, en cas d'incident, de garantir la reprise ou la poursuite des activités essentielles à l'entreprise, dans un délai le plus court possible.

3. Se transformer en impliquant ses collaborateurs

La transformation digitale doit se faire avec les collaborateurs. Il est important de les impliquer le plus tôt possible, autour d'un leadership fort sur ce sujet, pour qu'ils soient parties prenantes de la transition. Il faut que chacun comprenne les objectifs poursuivis et adhère à la démarche. Au-delà de la mise en place de nouveaux outils, c'est souvent la manière de travailler et de collaborer qui doit être adaptée pour engranger des gains d'efficacité. En impliquant vos collaborateurs, en les formant, vous faciliterez l'adoption des nouvelles solutions.

« 28% des dirigeants voient le manque d'implication du leadership comme un frein majeur à la transformation digitale. »

(Source : McKinsey).

4. Déterminer les projets prioritaires

Sur base de la stratégie envisagée, il faut ensuite fixer les chantiers prioritaires. Il est important de se concentrer sur les projets qui généreront de la valeur rapidement, pour les collaborateurs, pour les clients ou pour l'entreprise.

La valeur peut être générée de diverses manières, à travers l'adoption de nouvelles solutions, la mise en place de nouvelles interfaces ou canaux, l'adaptation de processus opérationnels, l'évolution de l'organisation ou encore à travers l'exploitation des données, dans l'optique de mieux répondre aux besoins de chacun et, in fine, de l'entreprise.

5. Déployer les bonnes solutions

Les solutions technologiques qui peuvent répondre aux besoins d'une PME sont nombreuses. Cloud, intelligence artificielle, automatisation, big data, IoT, système de gestion des contenus web, CRM, services dématérialisés, messagerie, stockage...

En fonction des objectifs et des priorités fixées, il s'agit alors de faire les bons choix et d'accompagner le déploiement des bons outils, en veillant à adapter les processus. Il est notamment important de veiller à une bonne intégration des systèmes, à leur interopérabilité, pour notamment favoriser des utilisations transversales de la donnée, et explorer de nouveaux leviers d'amélioration des performances dans le temps.

6. Une démarche d'amélioration continue

La technologie évolue sans cesse, ouvrant de nouvelles perspectives aux organisations. Aussi, le processus de transformation digitale s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue, invitant les dirigeants à évaluer régulièrement les nouvelles opportunités, à adapter leur environnement technologique, leurs processus, leur organisation afin de pouvoir les saisir.

Dans cette optique, il est aussi important de s'appuyer sur un partenaire qui peut vous accompagner, assurer la gestion de votre infrastructure et veiller sur la sécurité de vos systèmes d'information, afin que vous puissiez vous concentrer sur l'essentiel : la création de valeur.

Libérer votre capacité à naviguer à travers cette ère numérique

Pour toute PME, l'évolution technologique est source de nouvelles opportunités. Elle ouvre de nouvelles perspectives, permet d'envisager des objectifs inédits.

Évoluer à l'ère du numérique implique cependant de s'inscrire dans une démarche d'adaptation permanente, en cherchant à explorer et à tirer profit des possibilités offertes par la technologie.

Afin de pouvoir appréhender ces évolutions dans toutes leurs dimensions, il est nécessaire de s'appuyer sur une large palette de compétences.

Intégrant l'ensemble de ses expertises Télécoms et ICT, DEEP se positionne comme un partenaire unique pour soutenir les entreprises et les professionnels dans la gestion opérationnelle de leurs ressources informatiques et de les accompagner dans leur transformation numérique.

Nous comptons, à ce jour, plus de 700 collaborateurs. Nous nous appuyons sur des infrastructures résilientes et souveraines, des centres de données ainsi que des réseaux fixes et mobiles entièrement opérés par nos soins. Nous permettons également à nos clients d'appréhender plus sereinement l'avenir et de relever de nouveaux défis numériques.

DEEP propose un large portefeuille de services et d'outils autour des domaines du Cloud, de la Cybersécurité et de la Data.

L'intégration de nos expertises nous permet d'accompagner l'ensemble de vos projets, de

Un accompagnement global

l'identification des solutions qui répondent à vos besoins jusqu'à la gestion opérationnelle et à la sécurisation de vos environnements.

1. Conseiller

Au départ d'une bonne compréhension de vos enjeux, nous vous conseillons dans la manière d'envisager votre transformation numérique et la trajectoire à suivre.

2. Préparer

Nous concevons et mettons en œuvre les environnements informatiques et les solutions technologiques efficaces, nous appuyant sur des infrastructures évolutives et robustes, qui vous permettront de gagner en efficacité et d'aborder le futur avec sérénité.

3. Sécuriser

Nous veillons à sécuriser vos actifs numériques critiques face à la diversité des risques et menaces. Au cœur de notre démarche, nous veillons à garantir votre résilience.

4. Accompagner

Nous gérons et faisons évoluer au jour le jour votre environnement système, pour vous permettre de vous concentrer pleinement sur vos enjeux.

5. Explorer

Dans une démarche d'innovation, nous vous aidons à générer de la valeur au départ de vos données et des possibilités offertes par des technologies de pointe comme l'intelligence artificielle, l'Internet des objets (IoT) et les possibilités nouvelles de la technologie 5G.

Avec une connaissance fine des enjeux rencontrés par les PME luxembourgeoises dans une large variété de secteurs, nous vous aidons à faire évoluer votre environnement informatique, pour vous permettre de gagner en agilité, mieux protéger vos données et en extraire davantage de la valeur.

Avec nos conseillers et experts, nous explorons en permanence les possibilités offertes par la technologie, pour innover et permettre à chacun d'évoluer en confiance et de manière responsable au sein de l'ère numérique présente et future.

Donnez un élan nouveau à votre PME en saisissant les opportunités de la digitalisation avec DEEP !

de
ep

